

第十二届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛

重庆赛区参赛作品

作品名称：让高校主题网站“e展‘红’图”

——基于“红岩网校”等主题网站的调查分析

学校全称：重庆邮电大学

申报者姓名 刘 聪 谭 竹 刘 俊 刘思敏

(集体名称)：徐纪谋 罗 欢 谷 雨 孟之杰

类别：

- 自然科学类学术论文
- 哲学社会科学类社会调查报告和学术论文
- 科技发明制作 A 类
- 科技发明制作 B 类

报送方式：

- 省级报送作品
- 高校直送作品

让高校主题网站“e展‘红’图”

——基于“红岩网校”等主题网站的调查分析

摘要

网络技术和网络应用的迅猛发展，网络正极大地影响着经济、政治和文化的现实发展和未来走向，也使得网络文化对青年一代影响深远。据调查，绝大多数学生都把网络作为获取相关信息的最主要途径，网络依存度最高。高校红色网站是指以网络技术为手段，以健康向上的网络信息为基本内容，以培养社会主义合格建设者和可靠接班人为最终目标的网站或网站群。所以加强高校网站建设对于培养又红又专接班人意义重大。通过调查可知，高校红色网站普遍存在对大学生的精神需求把握不准，网站的建设者、管理者对红色精神的解读方式和传达方式过于简单化，网上网下活动不能同学生形成有效互动，网站新技术的应用和新产品的推出明显滞后，网站对学生的吸引力、影响力明显不足等诸多因素使得红色网站虽有“红之形”，但缺乏“红之实”。红色网站的教育实效性有待进一步提高。

本调研报告基于“大学生网络行为特点”的专题调研以及对大学生网络需求的有效把握，基于对全国部分高校红色网站的调查分析，在对重庆邮电大学“红岩网校”十余年建设与发展的经验进行了系统分析和总结的基础上，就进一步加强红色网站建设，着力提高网站思想政治教育实效性提出5条措施。即：一是要以大学生全面成才为本，正确处理好网站目标、内容、形式与大学生学习、生活、思想与情感等各项诉求的关系，增强对学生吸引力；二是紧跟技术发展步伐，努力实现终端设备和新媒体的融合，不断提高网知名度和美誉度；三是要适应web3.0时代的要求，及时开发和推出如微博、校园社区等学生喜爱的网络新产品，服务学生对网络新技术的需求；四是要着力解决学生关注的各种问题，努力实现网上网下两个平台的互动，搭建起虚拟社区与现实校园生活沟通的桥梁。五是要加强品牌建设，准确定位网站建设理念，以品牌的影响力提高网络的吸引力和育人的实效性。

关键词：高校红色网站、实效性、全面发展、服务学生、展示与互动

目 录

一、准确把握用户的需求特点——对大学生网络需求的调查分析.....	1
(一) 大学生网络需求调查.....	2
1. 大学生上网目的调查.....	2
2. 大学生访问网站类型.....	2
3. 大学生获取信息的分类调查.....	3
4. 大学生使用网络产品调查.....	3
5. 大学生上网终端和网络工具使用情况调查.....	4
(二) 大学生网络需求的调查分析.....	4
1. 从功能上看, 大学生的网络需求更加多元化.....	4
2. 从内容上看, 大学生的网络需求更加系统化.....	4
3. 从形式上看, 大学生的网络需求更加潮流化.....	4
4. 从方式上看, 大学生的网络需求呈现终端的融合化.....	5
二、准确把握高校主题网站现状——高校红色网站只“红”不火的原因分析...5	
(一) “你走你的阳光道, 我过我的独木桥”——高校主题网站忽视了用户的 良好体验.....	5
1. 主题网站建设曲高和寡, 没有贴近学生所需.....	6
2. 网站推广乏力, 缺乏网上网下的互动交流.....	7
3. 网络产品落后, 不能满足大学生对网络新产品的需要.....	7
(二) “‘十佳’仍需努力”——对全国“十佳”思政类网站的调研分析	8
1. “十佳”网站运行情况分析.....	8
2. 两类主题网站的对比分析.....	9

三、“红岩网校”的十年探索——这里的网络又红又火	10
(一) 围绕学生全面发展之需，建立网络教育学校	11
(二) 以增强吸引力和互动性为着力点，全力打造网络教育平台	13
(三) 注重产品的开发，以时尚和新颖的网络产品吸引和凝聚学生	14
四、以实效性为着力点加强高校红色网站建设的基本策略和技法	15
(一) 在网站建设理念上着眼学生全面成长成才之需，突破传统红色网站的“孤岛”局限	15
(二) 在网站建设技术上大胆创新，不断促进网络与手机等新媒体的融合	16
(三) 在网站的内容和产品方面不断推陈出新，努力满足青年学生求新求异的网络需要	16
(四) 在网站的管理上要完善服务机制，以有效的沟通提高网站信任度	17
(五) 在网站的品牌建设上要注重形象提升，逐步扩大红色网站影响力	17
附录	
附录一 2010年各级领导对“红岩网校”的批示	18
附录二 全国主流媒体报道情况	20
附录三 “红岩网校”主要界面截图	24
附录四 “红岩网校”近年所获奖励表彰	34
附录五 高校主题网站在线访问调查结果	38
附录六 大学生网络行为调查报告	39
附录七 大学生网络行为调查问卷	49
附录八 关于红岩网站发展建议信息搜集汇总	51
附录九 关于红岩网站发展建议的开放问卷	54

当今，网络技术和网络应用发展迅速，网络正极大地影响着经济、政治及文化的现实发展和未来走向，对青年的影响则尤为明显。据 CNNIC 最近一次的调查结果显示，被调查的 1700 万中国在校大学生中，95%以上都是网民，可见大学生的网络依存度极高。网络对大学生的世界观、价值观、心理发展、知识获取与行为方式的影响逐渐增强。近年来，意识形态斗争日趋网络化，西方敌对势力企图以互联网为主要传播手段对我进行思想文化的渗透。最近中东和北非地区部分国家政局的动荡大都与网络信息的传播密切相关，加强网络舆论导向和阵地建设日益重要。高等学校作为意识形态生产和交汇的重要阵地，各类思想在的交锋和争斗更加激烈，如何加强高校主题网站建设，让主流意识形态占领网络、引领青年，提高网络育人实效性，则是高校网站建设者面临的首要课题。

然而，高校主题网站的运行情况与社会网站相比，其点击量和影响力明显过低。为改变此种困局，高校网站建设必须准确把握网络发展的趋势，网站建设的规律以及大学生对网络和红色文化的需求特点，把脉当前网站建设吸引力不足的根本原因，对症下药地改进网站建设，有的放矢地做好网络思想政治工作，不断增强校园网络的育人实效性。基于这一思路，基于本校主题网站“红岩网校”建设与发展的需要，从 2009 年以来，我们以“大学生网络行为”为主题，在重庆市进行了大范围的抽样调查。并随机抽取 20 所高校主题网站和 10 所荣获全国高校“十佳”网站的学校网站进行在线跟踪调查，并将调查结果与商业网站建设情况进行对比分析。我们特别对连续四年获得全国“十佳”网站的“红岩网校”十年来的建设情况进行了认真的总结和分析，希望本次调研能对高校主题网站的进一步发展有所裨益。

一、准确把握用户的需求特点——对大学生网络需求的调查分析

加强高校主题网站建设，首先必须搞清楚学生网民的需求特点。为此，我们以“大学生网络行为”为主题，调查了 14 所本科、专科和独立学院学校，总体发放问卷 4800 份，收回有效问卷 3817 份。采用社会科学统计软件 SPSS12.0 和重庆市教育科学研究院开发的网上统计软件进行数据录入分析。

(一) 大学生网络需求调查

1. 大学生上网目的调查

调查显示，大学生应用网络的目的依次为：获取信息（含网络聊天、发送电子邮件、更新博客/个人空间、网络社区等）占 74.20%；娱乐（含网络游戏、网络影视、网络音乐、等）占 74.40%；学习（含远程教育、网络办公、网上查阅相关学习和工作资料等）占 64.90%。由此可见，高校网站建设要想在思想上引领学生，就必须尽可能要满足学生学习之需，尽可能考虑学生获取新鲜信息和休闲娱乐之需。

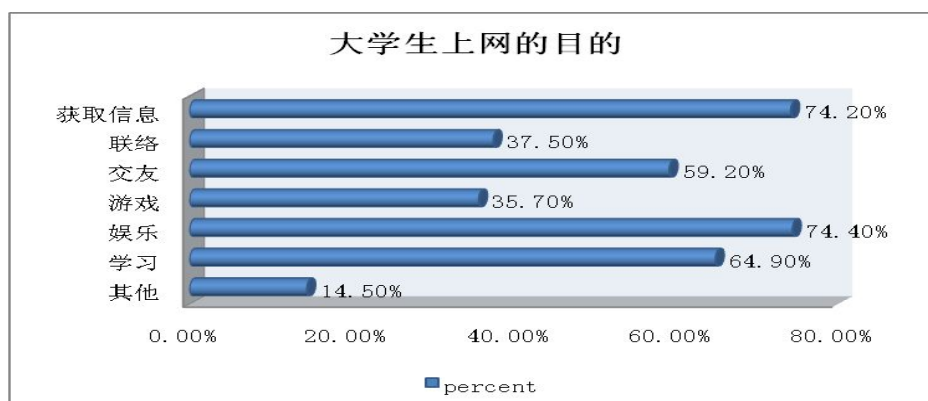


图 1-1-1 大学生上网的目的（多选）

2. 大学生访问网站类型

调查表明，大学生上网经常访问网站的类型依次为门户网站、专业类网站、交易拍卖类网站、主题网站、社区论坛类网站。由此我们可以看出大学生比较喜欢综合性网站与学习交流性网站。高校主题网站建设必须突破内容的单一性，必须着力于对大学生的综合信息服务，要像中国大学生在线那样，将主题网站打造成综合门户网站。

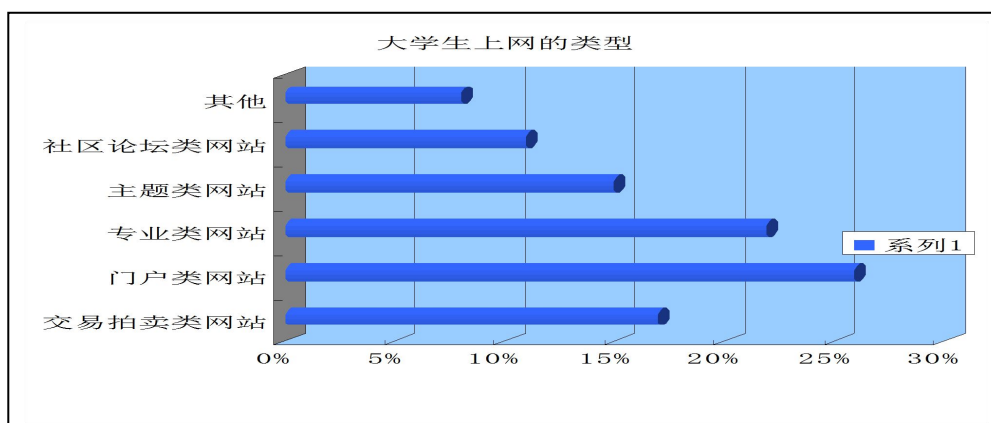


图 1-1-2 大学生访问网站的类型（多选）

3. 大学生获取信息的分类调查

通过调查可以了解到，大学生在网上关注更多的信息是影视、时政和学习资料，这三项内容的比例分别占 68.3%、59.2%和 57.5%；其次是娱乐八卦(49.3%)、体育军事（39.3%）和古诗文（25.4%）。由此可见，网络是大学生获取学习信息的重要渠道，已然成为大学生的第二课堂。充分满足大学生知识学习的需要，将知识获取与思想引领有机统一将是高校红色网站建设的发展方向。



图 1-1-3 大学生在互联网上查看的信息（多选）

4. 大学生使用网络产品调查

据调查可知，随着网络的发展，网络产品越来越丰富且被大家所接受。拥有聊天工具的已占受访总数的 93.0%，电子邮箱占总数的 75.8%，博客类的为 39%。如何适时推出网络新产品，提供信箱服务，努力满足学生对更多更新网络产品的需要，是高校主题网站建设必须着力解决的问题。

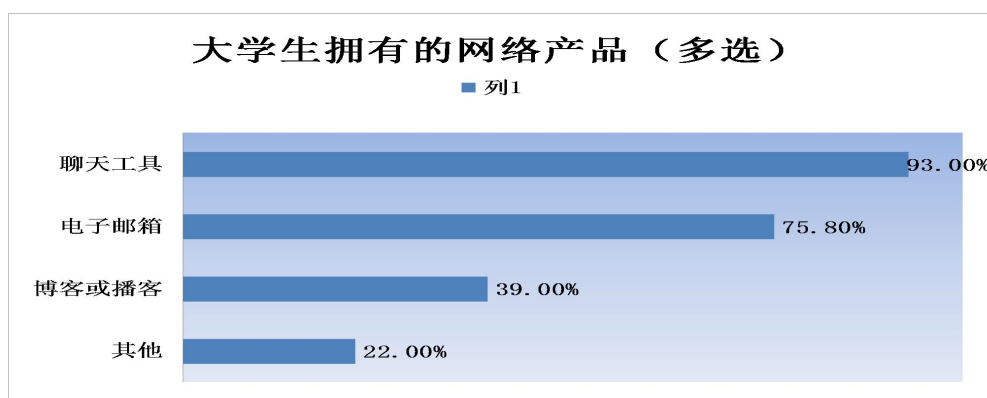


图 1-1-4 大学生拥有的网络产品（多选）

5. 大学生上网终端和网络工具使用情况调查

调查发现，36.2%的人首选手机作为上网工具，63.8%的人首选电脑作为上网工具，大学生使用的工具越来越繁多，更倾向于移动化。随着3G时代的演进，手机和其他新的终端上网将逐步成为主流选择，高校主题网站必须适应这一发展趋势。

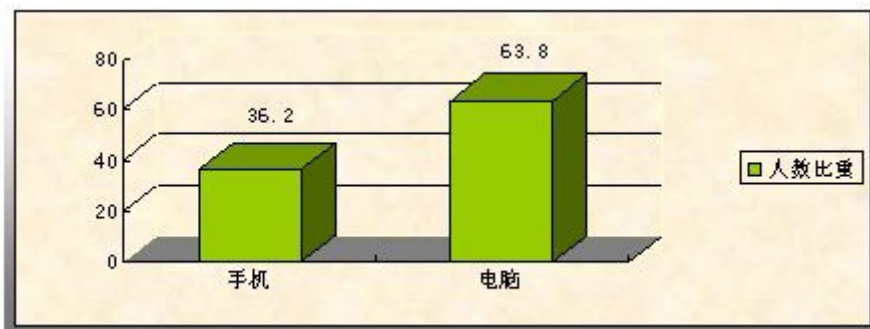


图 1-1-5 大学生上网使用工具调查

(二) 大学生网络需求的调查分析

1. 从功能上看，大学生的网络需求更加多元化

大学生对网络的需求已不再是过去单一化、孤立化的，而是多元化、多样化的。随着互联网的发展，大学生对网络更加依赖，对网络的需求也更加多样。汲取知识、寻求服务、交流沟通、展示自己，求新求异都是大学生网民上网的主要目的。因此，过去部分主题网站单一的说教早已不能满足大学生对于网络的需求，自然不能有效吸引网民。因此，只有以学生为本，切实满足大学生网民的各项需求，才能达到全面促进学生成长成才的最终目的。

2. 从内容上看，大学生的网络需求更加系统化

因为网络的快捷方便，有84%的学生表示网络是他们查阅信息的最主要方式。这充分说明了大学生对网络的依存度很高，网络已成为大学生获取各种信息的第一途径。并且，大学生需要的已不再是单方面的知识或德育的需求，而是能够满足其全面发展的综合信息。政治时事、体育军事、人际交流、审美体验等都是大学生急需把握的成才信息，这就要求高校主流网站能够提供更加实用丰富的信息。

3. 从形式上看，大学生的网络需求更加潮流化

网络越来越朝着平等，互动，开放的信息交流平台方向发展。很多新兴的网络产品就体现出这一特点。对求新求异的大学生群体而言，及时开发出类似

“新浪微博”、“人人网社区”等网络新产品是高校网站吸引学生，提高影响力的有效途径。

4. 从方式上看，大学生的网络需求呈现终端的融合化

随着数字技术的发展和3G运用的普及，越来越多的网民表示自己离不开手机。据我们的调查显示，因为手机的便携性和灵活性，不受时间地点的限制，有近四成的人都使用手机查阅信息，这个比例成迅速扩大之势。社会网站已迅速适应这个趋势，纷纷开发出网站的手机WAP版，提供简短易读的文字，空间占用较小的图片，短小精干的视频等，既满足了网民需求，同时也获得了网友的好评和称赞。

二、准确把握高校主题网站现状——高校红色网站只“红”不火的原因分析

为了深入了解高校主题网站吸引力不强的根本原因，我们从两方面进行了调查分析，一是从受众的角度随机抽取了100位同学就高校红色网站与新浪、搜狐等社会网站进行对比，以了解他们的感受。二是特抽取了厦门大学“辅导员之家”、四川外语学院“思想政治教育网”、首都经济贸易大学“争先创优主题网站”、天津工程师范学院“党建网”等20所高校主题网站进行抽样调查。三是对荣获全国“十佳”思政网站称号的中国人民大学青年网、清华大学学生红色网站、西南交通大学前沿网、武汉大学自强学堂、北京师范大学网上党校、山东大学学生在线、重庆邮电大学红岩网站，以及百佳网站中获“最佳思政创新奖”提名的浙江大学求是潮、四川大学主页、中国政法大学主页等10个网站网页进行了在线调查。希望找出高校主题网站只红不火的深层次原因以及改进的途径和方法。

（一）“你走你的阳光道，我过我的独木桥”——高校主题网站忽视了用户的良好体验

高校主题网站的运行情况与社会网站相比，其点击量和影响力明显过低。因此，我们就政策、资源、内容以及形式等方面对高校主题网站和社会网站进行了分析，如下表。首先，我们来看看高校主题网站与社会网站的分析。

	主题网站		商业网站	
优势	政策	主流网站大多是国家大力扶持的网站,享受国家资金或其他方面的扶持。	经验	多年的商业化进程和善战的打拼积累了很多实际经验,对瞬息万变的未来有很强的掌控能力。
	资源	可多方面采集信息,取得多方面帮助。	针对性	商业网站多为技术、信息专一性网站,提供的信息虽少但精,很具有用户粘性。
	公信力	所提供的信息经过国家权威机构认证,有专家鉴定真伪。		
劣势	体制制约	主流网站由于是代表国家机构或企事业单位,在信息审核和来源是有诸多限制。	信任度低	商业网站绝大部分为以盈利为目的的机构。为自身利益,提供的信息可能具有误导性。
	技术限制	主流网站代表国家及企事业单位形象,多属于非盈利性机构,具有天生的资金短板,不可能也不允许提供大量资金吸引优秀人才。	消息来源	商业网站的信息来源广而杂,为时效性,审核过程也不尽完善,来源不尽可靠。
机会	信息需求空前巨大	主要网站由于信息多来源于权威机构,而这些机构的信息为各行各业的重要参考信息,实用性非常强,浏览及需求人数非常多。	信息共享易得	商业网站由于具有非常的注册与浏览用户,可分享信息非常充分。
威胁	商业网站精彩系数高	毋庸置疑,商业网站在网页设计及后台运行具有先天优势。在盈利目的的刺激下,会主动发现及满足消费者的需求,对用户的吸引更大。	主流网站更受专业人士青睐	主流网站由于信息来源权威,审核健全,机构公正且极具舆论导向性,颇受各行业专业人士青睐。

表 2-1-1 高校主题与商业网站的 SWOT 分析

通过大学生网络需求特点的分析,以及与商业网站的比照,高校主题网站“只红不火”的原因主要体现在以下几个方面:

1. 主题网站建设曲高和寡,没有贴近学生所需

任何网站的建设,必须首先考虑用户需要。从调查的 100 名同学的感受看,所有同学对红色网站内容很放心,认为这些网站不会传播色情低俗信息,但有 98% 的同学认为红色网站名口号性过重、网站内容严肃。近九成同学认为网站设计古板。有 97% 的受调查者认为社会网站内容丰富、设计新颖、取材贴近青年人。

	网站名具有口号性	网站内容严肃	网站设计古板	受访者首选网站	有健全的互动平台	能否手机访问	无色情及低俗信息
红色网站	98	99	87	3	11	0	100
社会网站	2	1	13	97	89	100	0
红色网站所占比例	98%	99%	87%	3%	11%	0%	100%

表 2-1-2 高校红色网站抽样调查基础数据表

从导向看，高校主题网站基本都以“又红又专”的信息为主要内容，虽然强调了网站的“红色主题”，但与青年人的阅读需求有一定距离，影响了同学的浏览积极性。

从内容上看，如同父母的说教，过于严肃，不适应青年人的阅读习惯。近90%的网站内容都是说教性的，这与青年大学生对“亲切、简短、生动、平等”的网络内容需求有较大距离，同时，当今青年大学生最显著的特点就是强调发言权，渴望拥有表达的机会，但是，大多数高校红色网站是与之背道而驰的。最终导致网站内容缺乏吸引力和影响力。

从形式上看，绝大多数网站均以“思想政治教育网”、“争先创优网”、“党建网”等“又红又专”的口号式标题作为网站域名。高校主题网站没有统一的形象识别系统，页面设计呆板、表现形式遍单一，信息传播单向，如同纸质文件的电子版，缺乏交流互动，难以打动大学生的心扉。

从功能上看，栏目设计简单化，缺少趣味性、多样性的栏目设计，过于强调思想政治教育的教化功能而忽视了文化传播与交流沟通的功能，难以满足大学生全面成才的需要。归结起来，还是没有处理好“红色”主流价值目标与大学生受众在生活、工作、情感和心里等多方面诉求的关系。

2. 网站推广乏力，缺乏网上网下的互动交流

互动性是网站建设发展的新趋势，也是网络吸引青年的重要因素。但从此次调查可以看出，有60%的网站不具备健全的交互平台。高校主题网站缺乏与网下学生的有效对接与互动。调查也显示，“十佳”网站在互动沟通方面总体强于其他的高校思政网站，这也说明互动对于网站吸引力的重要意义。而在信息交流及反馈机制方面，网站对学生网民就网站运营、学习生活中提出的问题缺乏健全快捷的反馈机制。更有网站栏目设计对学生学习生活关注度不够，直接反映出网站栏目知名度不高、网站缺乏亲和力等现况。

3. 网络产品落后，不能满足大学生对网络新产品的需要

据调查可知，所抽样的20所高校主题网站仅有5%有手机网站或WAP栏目；仅有35%的网站提供视频下载服务，40%的网站有如BBS的传统学生交互平台，只有20%的网站建设有如微博等新型学生交互平台。对新媒体技术的利用不充分，使得原本被动的高校网站不能适应大学生求新求异的心理需求。随着数字技术的发展，互联网历经了Web1.0时代到web2.0时代的跨越，目前正在步入Web3.0时代。Web3.0时代不仅仅是按照用户需求提供综合服务，关键是提供基

于用户偏好的个性化聚合服务。新媒体技术的更新换代和大学生需求不断变化的现状要求高校主题网站的建设必须紧跟新技术步伐，充分利用新媒体技术成果，让大学生受众在接受教育熏染的同时充分体验科技的力量，满足其求新、求异的心理需求。

	有无视频 下载服务	有无校内 网络社区	有无bbs等传 统交互平台	有无微博等新型 学生互动平台	有无手机网站 和WAP栏目
高校数	7	2	8	4	1
所占比例	35%	10%	40%	20%	5%

表 2-1-3 20 所高校主题网站产品创新的抽样调查（详表见附录表 5-5-1）

总体来看，高校主题网站缺乏吸引力的最主要原因在于对大学生的精神需求把握不准，网站内容与大学生对红色文化、红色精神的诉求不能有效对接，网站的建设者、管理者对红色精神的解读方式和传达方式简单化，从而使得红色网站虽有“红之形”，但缺乏“红之实”。同时说明，网站建设者的服务意识和服务能力还需进一步加强。在品牌建设方面还缺乏主动推广自身栏目的积极性和主动性。

（二）“‘十佳’仍需努力”——对全国“十佳”思政类网站的调研分析

“十佳”网站是高校上千个主题网站中的佼佼者，在网站的点击率，影响力和育人的实效性方面取得了优异的成绩，总结分析这些网站建设的经验，对于进一步改进大学生网络思想政治工作具有深远意义。

1. “十佳”网站运行情况分析

	能正常 打开	信息 更新 及时	网站 思政 色彩 浓厚	有视 频及 视频 下载	有社 会广 告及 链接	有校 内活 动广 告及 连接	有论 坛等 传统 互动 平台	有微 博等 新型 互动 平台	有师 生互 动交 流平 台	能手 机访 问	无色 情及 低俗 信息
网站数	10	10	5	7	0	9	5	3	6	3	10
所占比例	100%	100%	50%	70%	0%	90%	50%	30%	60%	30%	100%

表 2-2-1 10 所十佳思政类网站信息调研结果（详表见附录表 5-5-2）

依据上表显示，所调查网站均能正常打开，网站信息更新较为及时，均无社会广告链接，无色情及低俗信息。说明“十佳”思政类网站自我定位清晰，

方向准确。信息更新快，基本满足了青年学生求新求异的基本要求。这些网站也注重网站推广和网上网下的联系。增强了网站的知名度和吸引力。90%的网站通过网站平台推广线下活动；有70%的网站提供视频及下载功能，为同学们提供学习资源，有60%的网站设置师生交流平台。50%的网站开设有论坛、BBS等传统学生交互平台。30%的网站开设有微博、博客等新型交互平台30%的网站可以通过手机访问网。这些数据说明“十佳”网站大多注重网站推广，注重网上与网下的联系，注重网络新产品的应用。同时也充分说明网站建设需要加快步伐为学生交互注入新鲜的氧气，否则很难在网络时代走在商业网站前列。

2. 两类主题网站的对比分析

据调研中，我们发现高校红色网站可分为两类，一类红色专题型网站，他们保持“红色元素”的原汁原味，但形式相对单一古板，以教育宣传为主要目的。另一类是信息综合型网站，其正面教育内容相对较少，内容更丰富，形式更多样。

	能正常打开	信息更新及时	有视频及视频下载	有社会广告及链接	有校内活动广告及连接	有论坛等传统互动平台	有微博等新型互动平台	有师生互动平台	能否手机访问	无色情及低俗信息
高校数	5	5	5	0	5	4	2	3	3	5
所占比例	100%	100%	100%	0%	100%	80%	40%	60%	30%	100%

表 2-2-2 5 所十佳思政类网站信息调研结果（信息综合型网站）

	能正常打开	信息更新及时	有视频及视频下载	有社会广告及链接	有校内活动广告及连接	有论坛等传统互动平台	有微博等新型互动平台	有师生互动平台	能否手机访问	无色情及低俗信息
高校数	5	5	2	0	4	1	1	2	0	5
所占比例	100%	100%	40%	0%	80%	20%	20%	40%	0%	100%

表 2-2-3 5 所十佳思政类网站信息调研结果（红色专题型网站）

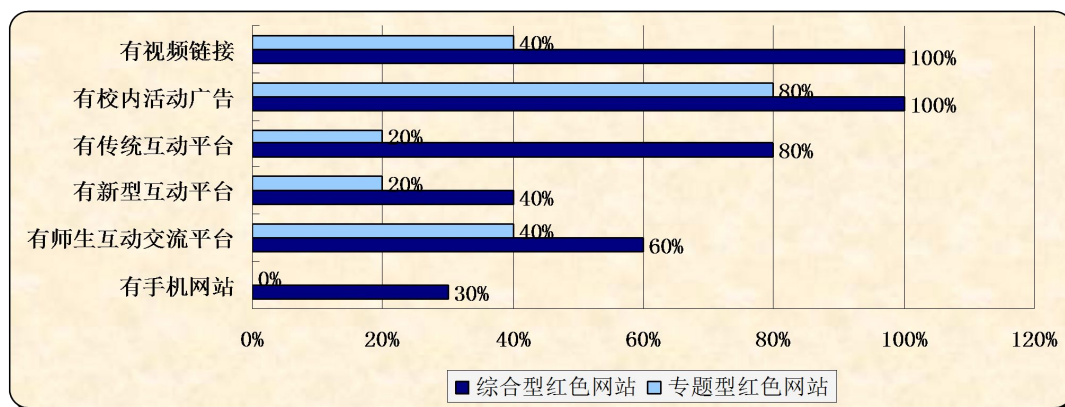


图 2-2-1 红色网站信息综合型与专题型调研对比

据调查可了解到，红色专题型网站（也可称之为 web1.0 网站），虽保持“红色元素”的原汁原味，但内容中规中矩、形式单一古板、界面庄重严肃，不能有效吸引学生注意。在网站主题建设上过于强调口号，没有同广大学生的心理诉求产生契合，正逐步走向“被动宣传”的漩涡。信息综合型网站（也可称为 web2.0 网站），其内容丰富、形式多样、界面活泼，除唱响主旋律外，更新增如视频分享、校内活动浮漂广告、微博、博客等新兴学生互动平台、师生互动平台、手机网站等板块。这类网站融合了当今大学生的成长诉求，尽其所能提供青年展示自我的平台。有利于青年学生参与积极性的充分调动，学生从网站的受众变成了网站内容的提供者，网站建设的参与者和主力军。

总体来看，全国高校红色网站虽在数量上达到相当规模，在人才培养等方面也发挥了较大作用，在学生中也有一定影响。但是，高校主题网站的建设与大学生的网络需求不匹配，对红色精神的解读和传达方式过于单一，造成大学生不愿意去浏览主题网站，导致主题网站的育人实效性不强。

三、“红岩网校”的十年探索——这里的网络又红又火

在众多高校主题网站中，重庆邮电大学创办的“红岩网校”是特别值得研究和总结的典型。该网校建立十年来，从一个单一的思政网站，发展成包括 13 个系列网站的网络学校，自身不断壮大，并取得了丰硕育人成果。连续四年被教育部、团中央等单位评为全国高校“十佳”思政网站。为此，我们在学校党委宣传部和团委等部门的支持下，对网校的建设与发展进行了认真的调查和总结分析，希望为其它网站的建设提供有益的借鉴。

为适应信息技术快速发展对大学生的思想政治教育带来的机遇与挑战，2000 年，重庆邮电大学发挥地方红色文化资源的作用，以“团结、奋斗、爱国、

奉献”的“红岩精神”为内核，构建起网络思想政治教育的新阵地——“红岩网校”，并于当年10月正式上网运行第一版，开始了思想政治教育进网络的探索与实践。网站历时10年探索，历经11次改版。目前，“红岩网校”已发展成为“一校、五网、十三站、229个一级栏目、834个二级栏目、累计注册用户4万余人、日均点击量突破13万人次”的学生素质教育网络大平台。十年来，网校坚持主流特色，以“党团宣传的窗口、理论学习的课堂、寻求知识的宝库、师生喜爱的家园”为建设理念。积极发挥新媒体服务、沟通、互动作用，坚持用马克思主义的主流价值观引导青年，用推陈出新的网络产品吸引青年，用丰富多彩的网上活动凝聚青年，用全方位的网络服务助推青年，走出了一条网络思想政治教育的创新发展之路。

（一）围绕学生全面发展之需，建立网络教育学校

“以学生为本，促进学生全面发展”是我校“红岩网站”建立的有力基石。然而十几个网站、数百个栏目，如何有效管理，如何分工合作，有效整合资源，避免网络资源的浪费？为此，“红岩网校”打破以往红色网站内容单一的局限性，整合学校各方面资源，创立网络学校，通过建立和完善网络教育工作体系，针对以上问题各个击破。网校成立了由校党委书记任校长，分管校领导任副校长，宣传部、组织部、学工部、团委等相关职能部门负责人组成的校务委员会，健全了由党建工作队伍、学工系统教师、思想政治理论课教师、学生骨干组成的工作队伍，先后制定并实施了《重庆邮电大学“红岩网校”建设管理办法》等21个制度，建立了完备的网络素质教育制度保障体系。保障网校在教育内容方面不断与时俱进，在教育形式、方法和手段不断创新。确保“网络通到哪里，思想政治工作就能达到哪里，只要网络技术有新发展，思想政治教育就有新手段”。

一是以德为先，建立思想政治教育网络子平台。该平台由重邮先锋网、思政之窗网和团建在线网共三个网站组成，力求体现教育以人为本，以德为先的育人理念。先锋网是学校党建工作的专题网站，党员可以通过该网站参加网上党校、了解党建理论，分享心得体会；思政之窗网是思想政治理论课教学和研究的专题网站，包括思政专题、课程建设、教案课件、教师值班室等10余个栏目。方便学生及时便捷地了解党的方针政策，学习下载思想政治课程的课件、教案等资料，获得教师的咨询服务。团建在线网是反映团学工作的专题网站，

包括我的基层团支部等 20 个栏目，为全校每个团支部开设了网络空间。各个团支部可以通过该网站展示自身工作、交流工作经验、分享工作的心得。

二是延伸教学，建立专业知识教育网络子平台。教务在线网包括教学管理、选课中心、师生服务等 13 个栏目，学生可网上选课、网上评教、成绩查询等，实现了教学过程和管理的网络化。这一平台对于同学们获取专业知识，完善知识结构，提升专业技能具有重要作用。质量工程网主要是利用现代教育技术将课程的教学内容上网并免费开放，以实现优质教育资源共享。文化素质网主要围绕课程建设网络环境下的文化综合素质教育、学生科技创新、创新实验、文化素质虚拟平台、技能认证等板块。

三是保障成长，建立身心健康教育网络子平台。由健康人生网、心理健康在线网组成，保障学生健康成长，维护校园安全稳定。健康人生网主要提供专业、完善的健康知识、养生保健、身体锻炼等服务和指导，通过该平台，学生既能了解身心健康知识，也可以进行身心健康素质的自我训练和心理测试评价，还可以在线咨询有关专家，解决成长过程中的心理困惑，实施心理危机干预。心理健康在线网包括专家在线、心理疗法、心理智慧等栏目，主要提供心理健康知识普及，网上心理辅导、心理测评等服务。

四是拓展素质，建立科技人文教育网络子平台。E 彩镗光网主要侧重提供各种网民喜闻乐见的新型网络产品和开展形式多样的网上网下活动，是提高学生人文素养的网络平台。锦瑟南山网主要侧重建设集学生自发原创视频、音乐、游戏、图片、动漫和文学等作品为一身的网络平台，是新媒体环境下提高学生动手能力的重要载体，这一平台包括大量的学生原创信息，是广大学生分享智慧、交流感情、展示技能的第二课堂，大大丰富了学生的课余文化生活，促进了学生全面成长。科技创新网主要侧重提供科普知识，提升学生的科创素养，提供虚拟环境下的科技竞赛平台。

五是着眼社会，建立就业技能教育网络子平台。由就业信息网和职业规划网组成，为学生走向社会搭建平台。就业服务网主要提供较为全面的就业、出国考研信息，并可对学生实施就业课程教学和咨询辅导。职业规划主要对学生实施网上职业生涯规划测评和咨询辅导。学生既可通过该平台掌握就业政策法规、就业技能技巧，也可进行自助式网上职业倾向、性格特征和综合素质的测

试，有利于毕业生进行自我认知的科学评价。该平台采用校企合作的方式，建立了学生专业实践的网络平台，适应用人单位需要，增强学生求职就业竞争力。

（二）以增强吸引力和互动性为着力点，全力打造网络教育平台

网站的生命力在于内容的吸引力。“红岩网站”以红色为主色调，历来以坚持主流价值导向为基准点。通过结合党和国家最新发生的时政事件，注重将思想政治教育寓于鲜活的网络载体中，通过开设专题栏目等方式，引导学生学习理论、了解社会。自网站成立以来，“思政专题”栏目每逢国内外时事大事发生，就在第一时间对该事件进行专题网络报道。十年来，“思政专题”共开辟各种子栏目 200 多个。如，纪念毛泽东同志诞辰 110 周年、纪念邓小平同志诞辰 100 周年、学习“三个代表”重要思想、庆祝建国 60 周年、关注汶川地震、科学发展观学习实践活动、十七届五中全会、第十六届亚运会、2011 全国“两会”等。并于 2009 年结合重庆市“唱读讲传”活动推出了四位一体的网络教育平台。让广大学生在浏览新闻、查看资料、观看视频、交流心得的过程中了解和掌握党和国家的大政方针。

如何吸引学生关注的同时主动引导学生积极进取、活跃思路，也是“红岩网校”始终关注的要点。除开展常规思想政治教育宣传，网校勇于突破，力争创新，通过网上答题、网上竞猜、网上投票等活动把第二课堂教育引向深入，营造良好的校园网络文化环境。其中最为典型的是近年开展的“五四星辉”、“校长荣誉奖”网上评比活动。我们制作相关网页，将优秀学生集体和个人的事迹上传，开通网上投票、评论等功能，积极吸引全校同学“学习榜样、积极进取”。在短短的 7 天内，上网投票的学生多达 13000 多人次，评论 4000 多条。

与此同时，网校增设“校领导网上接待室”专题网站，在既定时间内邀请校领导和职能部门领导参加活动，学生可通过网络平台于各位领导老师及时交流。同学们普遍就学习生活中常见的困扰向老师提问，使得校领导更能准确直接了解学生思想动态。据不完全统计，校领导已开展网上接待活动 70 余次，平均每一次参与的同学达到 2500 多人次，发帖数达 3600 多条，以此途径解决学生实际问题达 300 个。同样，我校心理辅导老师还专门在“红岩网站”开辟了“网上心理咨询接待室”，在网络的世界里真正架起了一道师生心理沟通的桥梁，切实为学生解决问题。

（三）注重产品的开发，以时尚和新颖的网络产品吸引和凝聚学生

网站发展的推动力在于页面的改版和产品的创新。为此，红岩网校自成立以来，坚持每年进行一次集中改版。通过改版，调整栏目设计，美化网络页面，赢得了学生的持续关注。特别是在新产品的开发和创新方面，红岩网校更是不遗余力。“红岩网校”特别成立策划小组，学习借鉴青年学生最喜爱的网站，如：人人网、淘宝网、新浪网、凤凰网、土豆网等。逐步策划并开设了诸如重邮 Online（以人人网为模板）、锦瑟南山（为学生原创小说、视频等提供展示平台）、红岩博客、红岩微博（以博客、微博等新载体活跃网站交流氛围）等网络新产品。

首先，网校在第九次改版前期，尝试开设了 BTdown 铺、香奈儿音乐网和重邮软件中心，以视频下载、音乐下载、软件下载为主要功能服务广大同学休闲娱乐。BTdown 以提供各类视频下载为主，视频内容由学生自主上传，由网校同学筛选审核。因其极高的网速和海量的信息深受同学信赖，同时，站名活泼风趣，贴合学生求新求异的心理。香奈儿音乐网提供流行音乐的免费下载，其内容较思政知识更加丰富多彩，同时其页面设计清新美观，更加契合学生的情感需求。重邮软件中心侧重于各类学习应用软件的下载，其页面设计青春活泼，栏目设计较为全面，故也得到广大学生的青睐。这些产品的推出，不仅没有削弱网校的教育作用，反而因为其鲜活的特点，增添了思政网站的吸引力和影响力。这次尝试给了红岩网校工作站同学极大的鼓舞；我们又以人人网为模板，创建了重邮 Online 网站，建立学生互动社区，并通过这个平台了解同学间最新的思想动态。为使红岩网校保持鲜活性，在站名设计上，我们以“重邮 Online”表现网站的及时性与互动性，吸引大量学生注册；为使页面更加富有朝气，我们开发了“皮肤”、“串门”、“游戏大厅”等全新功能，获得了很高的人气。

2010 年，网校创建了锦瑟南山网站，为广大同学提供网络平台，展示个人原创文学、原创图片、原创视频，并通过在线投票排名激励学生的原创积极性。此外，网站还推出了“红岩微博”，给同学们提供一个倾诉的平台。为推广红岩微博品牌，网校增设了“微博直播”栏目，将辩论赛、运动会等全校同学十分关注的活动现场进行现场直播，引导同学们在网上进行微博讨论。近期还推出了“微博传箴言”活动，以微博平台倡导主流思想，帮助学生思想成长。为适应同学移动上网的新趋势，2010 年推出“红岩网校”手机 WAP 版，新增如“手

机课表”、“手机新闻报”等方便同学学习生活的移动互联新产品。将网络和移动通信两维并发，使学生可随时同红岩网校进行链接。

这一系列的措施，推动了“红岩网校”的不断发展。也引起了社会的极大关注。近几年，《人民日报》、《光明日报》、《中国教育报》、《重庆日报》、中央电视台、中国教育电视台、重庆电视台、新华网、人民网等近百家新闻媒体对“红岩网校”进行了采访报道。2009年7月，中央电视台《新闻联播》对“红岩网校”开展科学发展观进网络活动进行了采访报道。近年来，先后有300多所高校、5000余人次到网校考察学习，团中央、中宣部、教育部、重庆市等先后多次开展了专题调研、现场推广等。2010年11月，光明日报社《情况反映》第194期刊载了《重庆邮电大学“红岩网校”缘何如此“红火”》一文，中央政治局常委李长春同志阅后批示，要“指导各高校办好有特色的主流网站，在思想政治教育中发挥更大作用。”教育部长袁贵仁同志批示：“高校网络一要支持，二要管理。请按长春同志批示，在前期工作基础上，结合推广上海易班经验，加大对高校有特色网站支持力度”。团中央书记处第一书记陆昊同志在听取“红岩网校”建设情况汇报后，给予了“很有必要、很有特色、很值得全团学习和借鉴”的高度评价。

四、以实效性为着力点加强高校红色网站建设的基本策略和技法

（一）在网站建设理念上着眼学生全面成长成才之需，突破传统红色网站的“孤岛”局限

主题网站是网上思想政治教育的主要阵地，网站建设的目标毫无疑问应该坚持主流价值，努力提高大学生的思想政治素质。但主题网站在坚持主旋律的前提下，必须充分发挥网络育人的特点，努力适应大学生的思维方式，心理特点和行为习惯。在网络技术和网络文化开放兼容、自由互平等、共享互动等特点下，处理好“红色”内容与大学生生活、工作、情感和心里等各项诉求的关系。据第26次中国互联网络发展状况统计报告最新显示，大学生上网主要有三类网络应用行为，按使用率从高到低依次排序为：网络娱乐、交流沟通和信息获取。这三种网上行为大多与思想政治教育密切相关。如信息获取，大学生可以通过网络认识国家和世界的发展形势，认清世情，国情，党情，理解党和国家的大政方针政策等。大学生不是没有精神需求，关键是主题网站如何去适应，如何去引导其精神需求。主题网站要适应大学生热爱党、热爱国家、热爱人民

的情感诉求，处理好“红色”内容与大学生生活、工作、情感和心里等各项诉求的关系。将主题网站打造成为一个集特色栏目，博客、播客、微博、即时通讯等多种信息平台于一体的红色网络社区，让所有大学生可以共享社区中的所有显性和隐性的教育资源，促进大学生健康成长。

（二）在网站建设技术上大胆创新，不断促进网络与手机等新媒体的融合

信息时代技术和终端发展一日千里。目前网络技术正朝着无线化、智能化、融合化的方向发展。高校主题网站必须在技术上紧跟发展前沿，促进终端融合。一方面，要大力推进计算机与手机终端的融合。随着数字通信技术的迅速发展，手机已经成为一个可移动的数字终端平台，成为新媒体的重要组成部分。手机媒体的出现极大地改变了人们沟通和信息传播方式，到20世纪末它被定义为是继互联网之后的“第五媒体”。80后、90后学生群体，手机应用非常普遍。在三网融合的大背景下，一方面不仅要充分整合、利用网络媒体的优势资源，还要将手机媒体打造为全媒体业务平台，高校主题网站建设须适应手机用户的需要；另一方面，要积极推进网站与校报、广播站、校园电视之间的融合。网络的便捷性和报纸的权威历史记录性、广播的广泛性以及电视的直观性相互融合，强强合作，优势互补，可以有效地宣传网站特色，宣传经典、热门栏目，广泛地吸引受众，大大增强大学生的信任感。高校网站要加强与校园其他媒体的互动融合，提升品牌与价值，增强吸引力和影响力。

（三）在网站的内容和产品方面不断推陈出新，努力满足青年学生求新求异的网络需要

高校主题网站是一个内容和产品不断创新的平台，要提高主题网站传播的时效性就必须充分利用新媒体技术的产物。目前，微博、校园社区已经成为高校红色网站进行思想政治教育的新阵地、新渠道。微博客将博客服务和短信服务两者结合起来，将网络和移动通信两维并发。其特有的信息发布及时性、良好的用户互动性、强大的跨平台传播性，有利于占据信息传递的核心地位。微博的特点决定了它传播内容更为丰富多样，传输方式更加方便快捷。思想政治工作者可以更加便捷地了解学生们的思想动态，也可随时随地查询并接收有关思想政治教育所需要的信息和资料，提高其工作效率。网络社区的作用亦是如此，辅导员、班主任、任课教师和学生干部可以通过网络社区，以一种温馨的民主的方式同广大同学分享资源、探讨问题，这契合了当代大学生的行为习惯

和社会的发展变化。教育者与受教育者的这种互动引导式的思想政治教育方式，可以大大提高思想政治教育的效果，从而达到提高红色网站传播实效性的目的。

（四）在网站的管理上要完善服务机制，以有效的沟通提高网站信任度

高校主题网站是一个服务性的互动交流平台。首先，高校主题网站只有在充分服务广大学生，着力解决学生关注的各种问题的有效解决中才能赢得学生的信任。总体来看，高校的管理者应该认识到，网络论坛不是写表扬信的地方，而是学生反映问题、宣泄不满、寻求帮助的场所，其中不乏批评者，甚至言辞过于激烈者。在处理这些言论时要尽量少用“删、封、堵”的传统方式，及时将学生反映的问题、出现的动态反映给有关部门，及时解决问题，疏通情绪。如此，网站在学生中才能有威信，才能留住学生并影响学生。

（五）在网站的品牌建设上要注重形象提升，逐步扩大红色网站影响力

品牌是用以“识别一个或一群买主的商品服务，并将其与竞争对手的商品或服务区别开来的名称、术语、标识、设计或其组合”。强势的网站品牌不仅具有很高的品牌资产价值，更能增加网民的忠实度和网站竞争能力，提高网站活动效率。当下，海量信息的网络信息不但增加了有效信息的筛选难度，也使得网站品牌构建更显重要。在品牌定位上，应强调以受众为中心。准确把握青年学生的网络行为特点和主要需求，推出特定的产品与服务。在品牌形象上，应注重网站建设理念的凝练，突出品牌个性。可以结合学校专业特色及其他特点，从色彩、徽标等方面努力建立和完善网站品牌形象。在品牌推广上，应注重媒体合作和手段创新。一方面，紧紧依靠传统媒体开展推广活动。另一方面，积极开展线下活动，也可将一些成熟的线下活动搬到网上，借船下海，以活动的影响力提升网站的知名度，如年度人物评选、热点问题在线调查等。只有网站品牌深入人心，网站内容才能被学生认可，从而更好地完成教育人、引导人的最终目的。

大学生思想政治工作越来越引起全社会的关注和重视，网络的育人作用正在逐步显现。加强高校主题网站建设，对于提高网络文化建设水平，发挥网络育人作用，培养又红又专接班人具有十分重要的意义。尽管目前高校主题网站建设还存在许多问题，但我们相信，只要坚持正确的建网原则和方向，把握正确的方法和策略，在栏目的针对性、内容的鲜活性、表现的生动性、更新的及时性以及网络新工具应用和网络新产品开发等方面多下功夫，相信高校红色网站建设和网络思想政治教育必将得到更好的发展，取得更加喜人的育人成效。

附录

附录一 2010年各级领导对“红岩网校”的批示

李长春同志11月30日批示：请贵仁同志阅。指导各高校办好有特色的主流网站，在思想政治教育中发挥更大的作用。

袁贵仁同志的批示：高校网络一要支持，二要管理。请按长春同志批示，在前期工作基础上，结合推广上海易班经验，加大对高校有特色网站支持力度。

张轩同志12月9日批示：邮电大学在这方面已做了长时间的探索。可以考虑重庆高校在邮电大学开一专题经验交流会，促进该项工作全面展开。

（原件复印件请见下页）

附录二 全国主流媒体报道情况

1. 重庆：红岩网校让师生“连线”（光明日报，2011年3月4日）



2011年3月4日 星期五 农历辛卯年正月三十 今日16版

光明网网址: <http://www.gmw.cn> 国内统一刊号 CN11-0026 第 22312 号(代号 1-16)

宣讲五中全会精神在各地12

重庆:红岩网校让师生“连线”

本报重庆3月3日电(记者张国豪)“根据‘十二五’规划定位就业方向”、“爸爸妈妈的最佳养老方案”、“毕业后先买房还是先租房”……在重庆邮电大学网络互动社区“重邮在线”里,“十七届五中全会精神讨论”是近段时间以来关注度最高的栏目之一。互动社区近万名注册用户中,有7000多人参加了多个话题的讨论。一个网名为“直来直去”的网友发帖说,原来以为这种全国性的大会跟我们没有什么关系,没想到大会关注的很多

事情都与我们息息相关。红岩网校是深受重邮师生欢迎的校园网络平台,日均点击量超过10万人次。十七届五中全会召开后,学校依托红岩网校开设了“学习贯彻十七届五中全会精神”专题网站,设置“会议聚焦”、“回顾‘十一五’、展望‘十二五’”、“图片报道”、“解读全会”、“代表建言”等具体栏目,使其成为内容丰富、形式灵活、快捷方便的网上学习园地。红岩网校还通过手机版网站、“重邮e站”手机报等,让全校师

生随时随地都能了解全会精神。网校工作站的同学还主动将十七届五中全会的精神、一些权威专家的解读和媒体的评论,通过“重邮在线”主动推送给每位网友,供大家学习参考。这个专题网站自开通以来就深受师生喜欢,日均点击量达到了5000多次。为了让青年学生更好地学习领会全会精神,红岩网校还在主体网站“重邮先锋网”、“思政之窗”、“团建在线”、“时政专题”中,及时上传由学校领导、党员干部、专业教师、团干

部、辅导员、班导师等撰写的心得体会。学校领导也主动到红岩网校与学生进行网上对话,帮助学生解读全会精神,解决学生生活和学习中存在的实际问题。职能部门、辅导员、学生干部还主动建立微博账号,主动参与和引导全会精神的讨论。在红岩网校自主开发的校内“红岩微博”平台,以十七届五中全会为话题的微博源源不断。网友“我是小路”说:“在微博里看到大家的讨论后,觉得很多东西都要从长远来看啊。”网友 nonan 通过手机发表微博:“任何一种精神都具有它的生活意义。十七届五中全会精神是国家的政策,需要国家各级部门去执行;它更是事关每个公民,它的学习贯彻需要我们每一个人奉献出自己的力量。”

图 5-2-1 《重庆：红岩网校让师生“连线”》一文

2. 重庆邮电大学“红岩网校”红红火火（光明日报，2010年12月20日）



图 5-2-2 《重庆邮电大学“红岩网校”红红火火》一文

3. 重庆邮电大学红岩网校手机版正式开通（中国大学生在线，2010年10月29日）



图 5-2-3 《重庆邮电大学红岩网校手机版正式开通》一文网页截图

4. 重庆邮电大学建网校吸引2万学生实名上网（网易新闻中心，2009年5月11日）

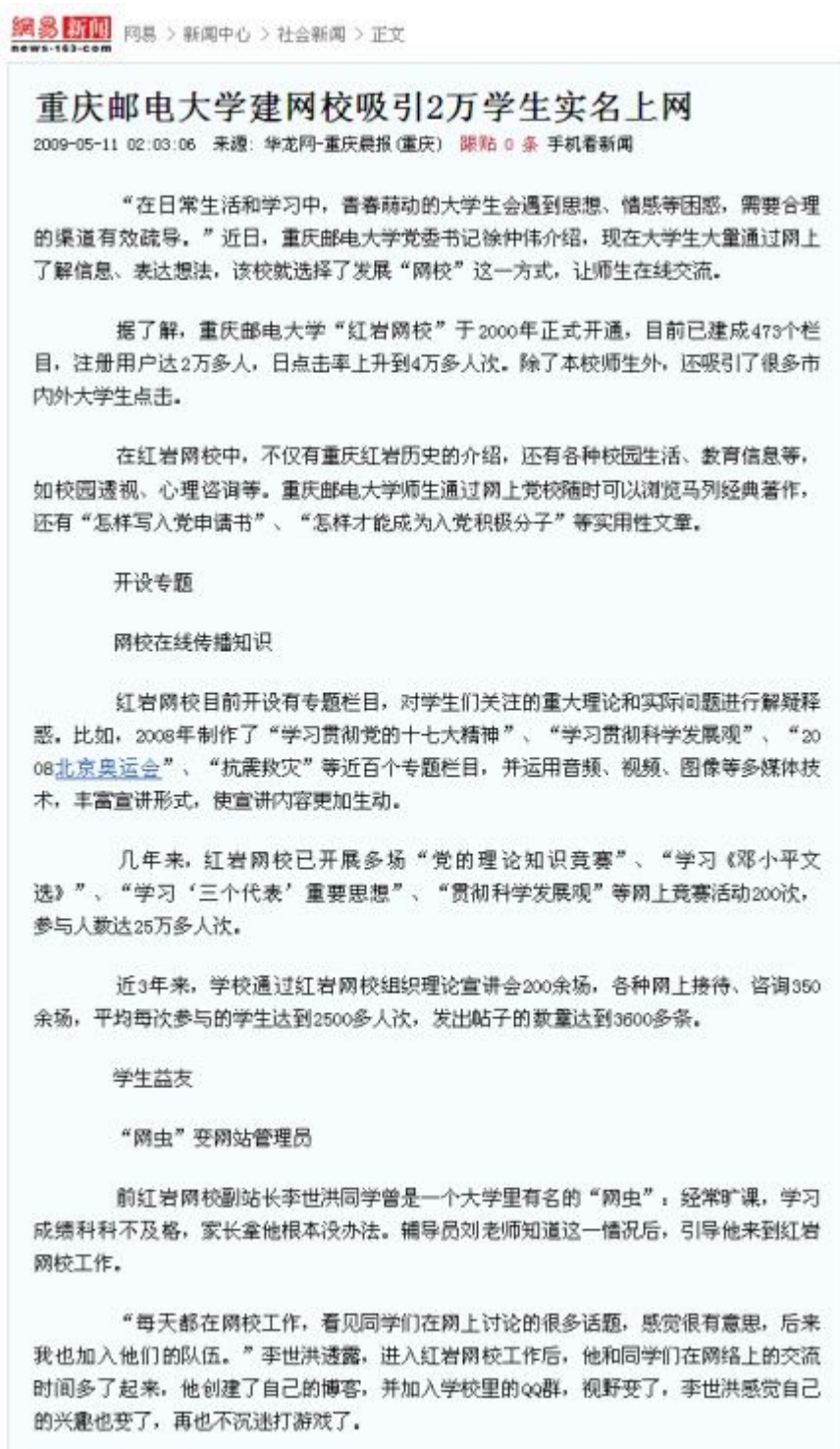


图 5-2-4 《重庆邮电大学建网校吸引2万学生实名上网》一文网页截图

附录三 “红岩网校”主要界面截图



图 5-3-1 红岩网校首页



图 5-3-2 红岩微博界面



图 5-3-3 E 彩盛光网页界面（原红岩网站）



图 5-3-4 重邮 Online 网页界面



图 5-3-5 锦瑟南山网页界面



图 5-3-6 UPTIME 影音在线网页界面



图 5-3-7 校领导网上接待室网页界面



图 5-3-8 “红岩网校”创建十周年专题网网页界面



图 5-3-9 大学生素质拓展计划网络管理认证系统



图 5-3-10 BT Down 铺 网页界面



图 5-3-11 学识中心网页界面



图 5-3-12 “五四之星”优秀学生评选活动



图 5-3-13 纪念五四运动 90 周年先进优秀展播



图 5-3-14 “心系地震灾区”祈福墙



图 5-3-15 清明节网上祭奠堂网页界面



图 5-3-16 重邮软件中心网页界面



图 5-3-17 香奈儿音乐网站网页界面



图 5-3-18 十佳学生科技标兵网上投票



图 5-3-19 “红岩网校”推出手机版

附录四 “红岩网校”近年所获奖励表彰

1. 2006年，“重庆邮电大学红岩网站”被评为十佳全国高校学生网站。



图 5-4-1 十佳全国高校学生网站（2006 年 12 月）

2. 2007年，“重庆邮电大学红岩网校”在教育部中国大学生在线举办的“2007全国高校百佳网站网络评选”中荣获“十佳思政类网站”荣誉称号。



图 5-4-2 十佳思政类网站（2007 年 12 月）

3. 2009年,“红岩网校之红岩阵地网”在教育部中国大学生在线举办的“2008全国高校百佳网站网络评选”中荣获“十佳思政类网站”荣誉称号。

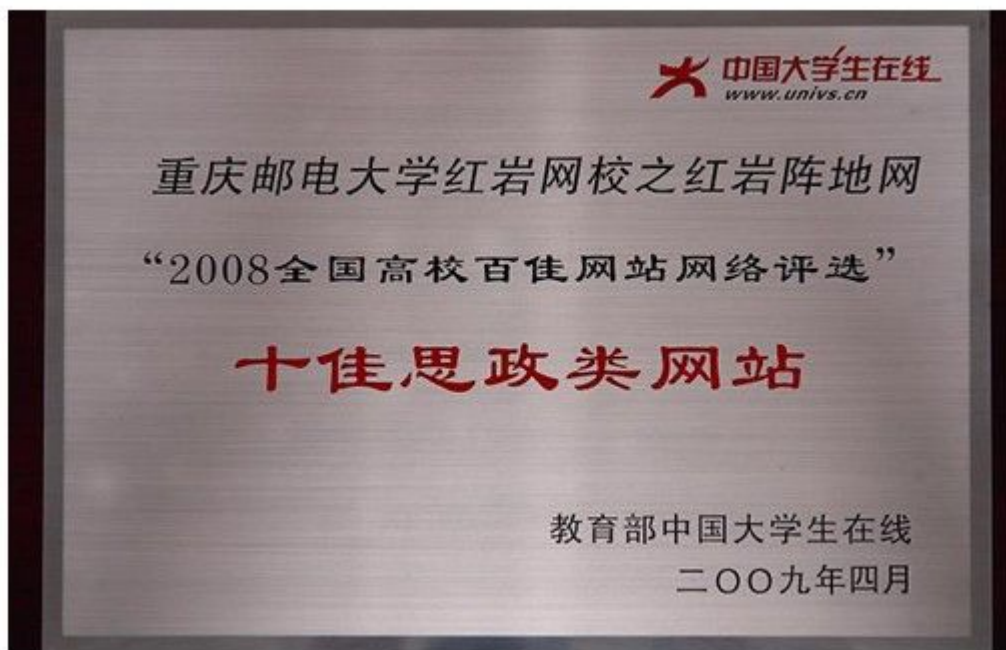


图 5-4-3 十佳思政类网站 (2009 年 4 月)

4. 2009年,“红岩网校之红岩网”在教育部中国大学生在线举办的“2008全国高校百佳网站网络评选”中荣获“人气50强网站”荣誉称号。



图 5-4-4 人气 50 强网站 (2009 年 4 月)

5. 2009年,“红岩网校之红岩阵地网”在教育部中国大学生在线举办的“2008全国高校百佳网站网络评选”中荣获“人气50强网站”荣誉称号。



图 5-4-5 人气 50 强网站 (2009 年 4 月)

6. 2009年,“红岩网校之红色经典歌曲传唱网站”在教育部中国大学生在线举办的“2008全国高校百佳网站网络评选”中荣获“人气50强网站”荣誉称号。

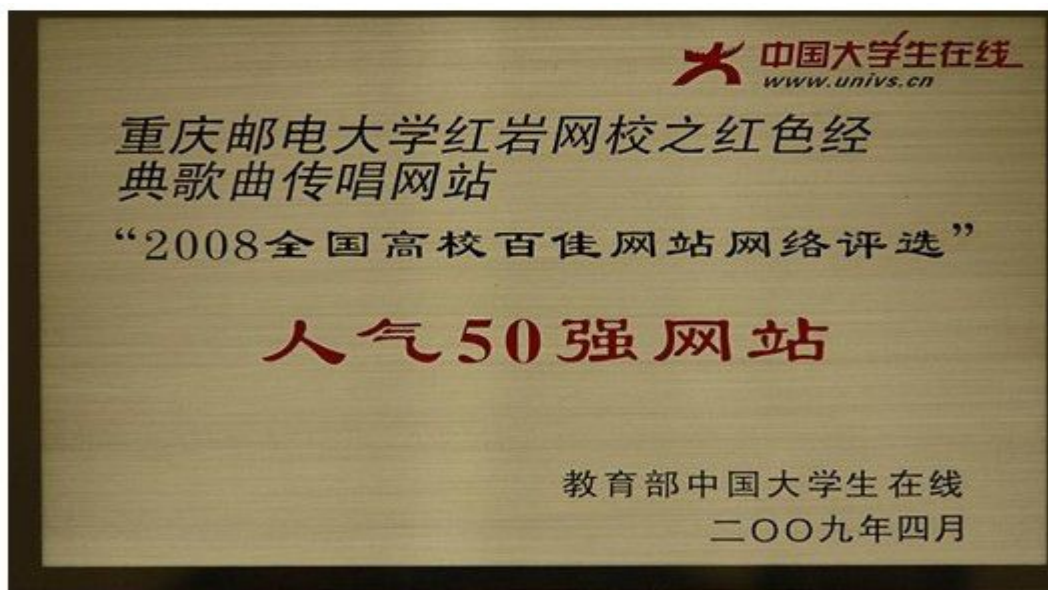


图 5-4-6 人气 50 强网站 (2009 年 4 月)

7. 2011年，“重庆邮电大学红岩网校”在教育部中国大学生在线举办的“第四届全国高校百佳网站网络评选”中荣获“全国高校百佳网站”荣誉称号。



图 5-4-7 全国高校百佳网站（2011 年 1 月）

8. 2011年2月18日，首届“重庆市 IT 十大青年英才”暨“重庆市 IT 十大杰出青年群体”评选结果正式揭晓，我校“红岩网校工作站”被共青团重庆市委、重庆市经济和信息化委员会、重庆市青年联合会联合授予首届“重庆市 IT 十大杰出青年群体”荣誉称号，这也是全市高校中唯一获此殊荣的青年群体。

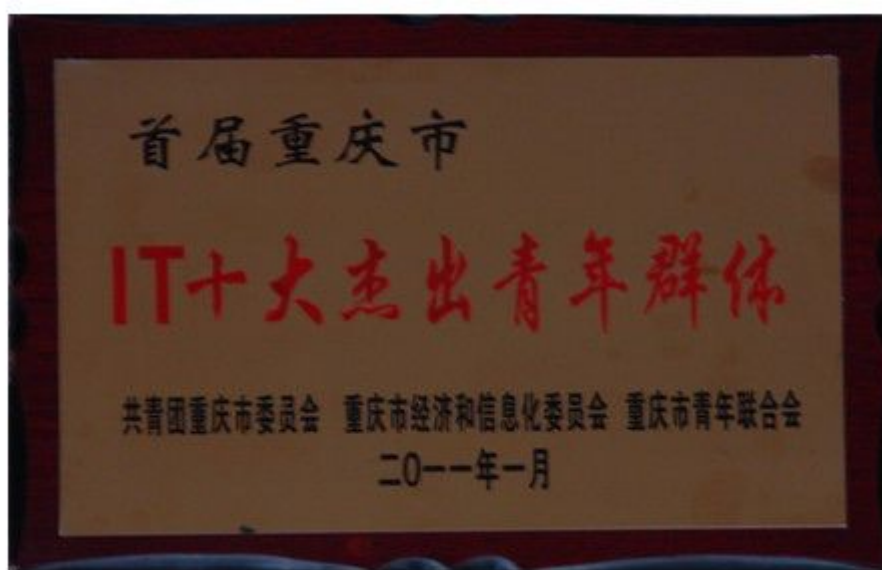


图 5-4-8 首届重庆市 IT 十大杰出青年群体（2011 年 1 月）

附录五 高校主题网站在线访问调查结果

序号	网站名称	有无bbs等传统交互平台	有无视频下载服务	有校内网络社区	是否有如微博等学生互动平台	有手机网站和WAP栏目
1	南京大学首页	有	有视频但不可下载	有	无	无
2	日照职业技术学院润岫网	无	无	无	无	无
3	四川外语学院思想政治教育网	无	无	无	有	无
4	中国农业大学挚友之约	有	有,但很少	无	无	无
5	首都经济贸易大学争先创优主题网站	有	无	无	无	无
6	宁波大学首页	无	有视频但无法打开	无	无	无
7	重庆工商大学首页	有	无	无	无	无
8	西安电子科技大学首页	有	有视频但不可下载	无	无	无
9	天津工程师范学院 党建网	有	无	无	无	无
10	赣南医学院思政网——赣江源	无	无	无	无	无
11	天津工业大学	无	无	无	无	无
12	中国海洋大学观海听涛	无	有	无	无	无
13	湘潭大学首页	无	有	无	无	无
14	西南政法大学新闻网	有	无	无	无	无
15	浙江理工大学阳光网站	有	有	无	有	无
16	山东大学青春山大网网站	无	无	无	无	无
17	中南大学新闻网	无	有	有	1(博客)	0
18	厦门大学辅导员之家	无	无	无	无	无
19	兰州大学学生就业服务网	无	无	无	无	无
20	哈尔滨工业大学	无	有	无	无	无

表 5-5-1 20 所高校主题网站产品创新的抽样调查 (表 2-1-3 详表)

序号	网站名称	信息及时更新	有视频及视频下载	有社会广告及广告链接	有校内活动广告及链接	有论坛等传统互动平台	有如微博等学生互动平台	有教师同学生的交流平台	是否有手机网站和WAP栏目	网站类型
1	浙江大学求是潮	是	有	无	有	无	无	无	有	综合网站
2	四川大学	是	有	无	有	有	无	1(校长信箱)	无	综合网站
3	重庆邮电大学红岩网站	是	有	无	有	有	有	有	有	综合网站
4	山东大学学生在线	是	有	无	有	有	无	有	无	综合网站
5	武大自强学堂	是	有	无	有	有	有	无	有	综合网站
6	中国政法大学	是	有	无	有	有	有	有	无	红色专题
7	西南交大前沿网	是	有(打不开)	无	有	无	无	1(校长信箱)	无	红色专题
8	清华大学学生红色网站	是	无	无	有	无	无	有	无	红色专题
9	中国人大青年网	是	有	无	有	无	无	无	无	红色专题
10	北师大网上党校	更新过慢	无	无	无	无	无	无	无	红色专题

表 5-5-2 10 所十佳思政类网站信息调研结果 (表 2-2-1 详表)

附录六 大学生网络行为调查报告

第一章 调查基本情况

一、调查背景

根据中国互联网信息中心（CNNIC）的调查，截至 2009 年底，中国青年网民规模达 1.95 亿人，占网民总体的 50.7%，同比增长 16.8%。中国青年互联网使用普及率达到 54.5%，青年群体成为最大的互联网使用群体，也是使用较活跃的群体。

本调查旨在充分了解重庆市大学生的网络使用情况，总结得出重庆市大学生网络行为信息，网络应用信息以及对网络使用评价等情况，分析得出大学生网络需求，以为我校红岩网站建设提供相关依据。

二、调查方法

本次调查采用问卷调查和网络在线调查两种方法。

（一）问卷调查方法

1. 调查工具

自编调查问卷，从四个方面反映大学生网络使用情况：大学生网络使用的普及情况、大学生网络使用的行为特征、大学生网络的应用特征、大学生网络使用评价。

2. 抽样方法

（1）大学生总体随机抽样

随机抽取 4 所本科大学：重庆理工大学、重庆师范大学、重庆交通大学、西南政法大学。每个学校 1-4 年级各抽取 100 人，研究生算 5 年级抽取 100 人。

随机抽取 8 所高职专科学校：重庆电子职业技术学院、重庆科创职业学院、重庆医药高等专科学校、重庆工程职业技术学院、重庆传媒职业学院、重庆城市职业学院、重庆青年职业技术学院、重庆工商职业技术学院。每个学校 1-3 年级各抽取 100 人。

随机抽取 2 个独立学院：重庆邮电大学移通学院、重庆师范大学涉外商贸学院。每个学校 1-4 年级各抽取 50 人。

根据上述抽样，共向大学生子总体发放问卷 4800 份，收回有效问卷 3817 份。其中男生 1895 份，女生 1922 份；人文社科专业 2233 份，理工科 1395 份，艺体专业 189 份。

(2) 网络在线调查方法

调查工具采用自编的调查问卷《大学生网络行为调查问卷》，是问卷调查方法中使用的问卷网络版。此次调查不限制网上参加调查的大学生数量，让大学生在规定的时间内自由上网完成调查。

三、统计方法

对问卷调查的数据采用 SPSS14.0 统计软件分析统计。网络调查数据采取在线即时统计。

第二章 大学生网络行为信息汇总

一、大学生网络使用情况分析

互联网在重庆市大学生群体中使用率很高。在有效调查的大学生中，选择没有使用过网络的大学生有 39 人，仅占大学生群体的 1%。可以看出互联网已经完全走入了大学生的生活的各个方面，我们必须重视对高校网络的建设。

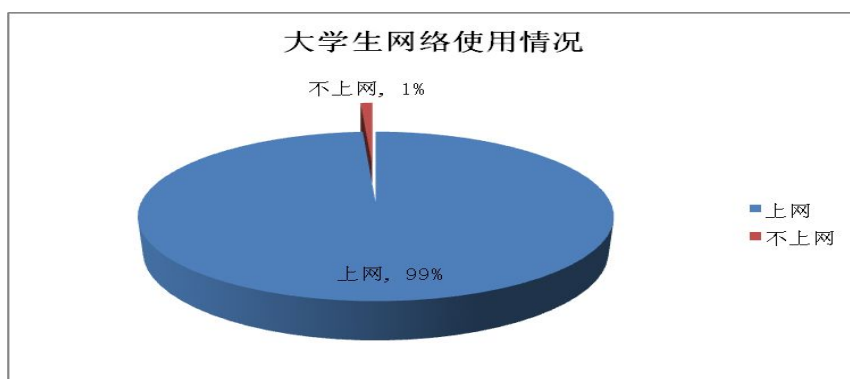


图 5-6-2-1 大学生网络使用情况

二、大学生上网时间情况分析

表 1 显示大学生每天在看电视、读书报、上网、听广播活动上的时间分布。在假期，大学生用于看电视的时间最长 3.4 小时/天，其次是上网、读书报、听广播；在上学，大学生用于读书报的时间最长 2.77 小时/天，其次是上网、看电视、听广播。

可以看出，无论是假期还是上学，上网都占用了大学生较多的时间。在假期，大学生平均上网时间 3.24 小时/天；上学期间，大学生平均上网时间 2.60 小时/天。

	最短时间	最长时间	平均时间
假期看电视时间	0 小时	24 小时	3.4 小时
假期读书报时间	0 小时	8 小时	1.73 小时
假期上网时间	0 小时	19 小时	3.24 小时
假期听广播时间	0 小时	8 小时	0.58 小时
上学看电视时间	0 小时	8 小时	0.98 小时
上学读书报时间	0 小时	12 小时	2.77 小时
上学上网时间	0 小时	15 小时	2.60 小时
上学听广播时间	0 小时	8 小时	0.52 小时

表 5-6-2-1 大学生各类活动的时间分布

三、大学生上网地点分析

调查显示，大学生大部分选择在家或学校上网，选择其他地点如：机房、电子阅览室、网吧等的大学生所占比例较小。选择移动上网的大学生占 5.8%。这正是高校网站占领网络阵地的有利条件。



图 5-6-2-2 大学生上网地点分布

四、上网目的及网站类型

大学生上网的目的，最主要是娱乐和获取信息，分别占 74.4% 和 74.2%。其次是学习和交友，对外通讯、联络（如收发邮件、网络电话）所占比例较少。可以看出大学生上网目的较为正面。而对应的大学生的上网的网站类型依次为门户网站、专业网站、交易拍卖网站、社区论坛网站等。

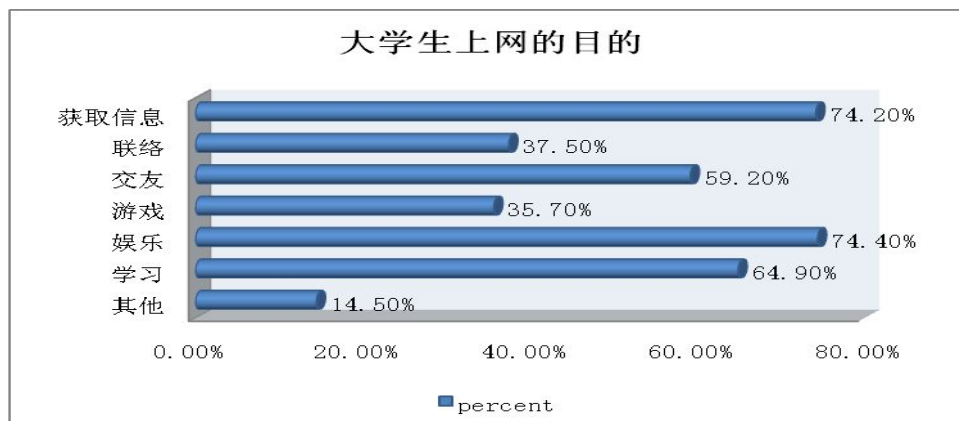


图 5-6-2-3 大学生上网目的

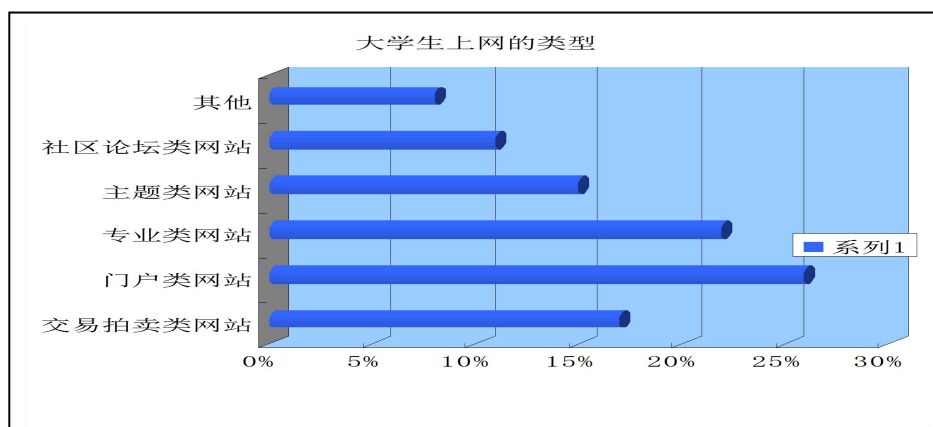


图 5-6-2-4 大学生上网的网站类型

第三章 大学生网络应用信息汇总

一、信息获取

(一) 寻找信息的途径

调查显示，就“寻找信息途径”而言，有 84% 的同学首选互联网，可以看出大学生寻找信息的途径主要是互联网，而通过有线电视和报刊杂志获取信息则比例较小。

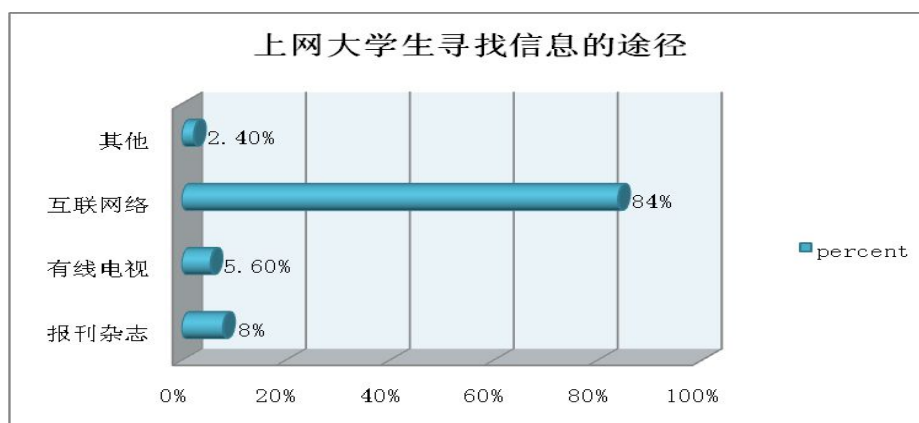


图 5-6-3-1-1 大学生寻找信息的途径

(二) 网上查看信息的种类

大学生在网上查看较多的信息是影视、时政和学习资料，分别占 68.3%、59.2%和 57.5%；其次是娱乐八卦(49.3%)、体育军事(39.3%)和古诗文(25.4%)。



图 5-6-3-1-2 大学生在互联网上查看的信息

二、交流沟通

(一) 对 QQ、博客的使用情况

大学生大多使用 QQ 空间或博客。92.2%的大学生使用 QQ 空间或博客，经常更新的有 31.6%。

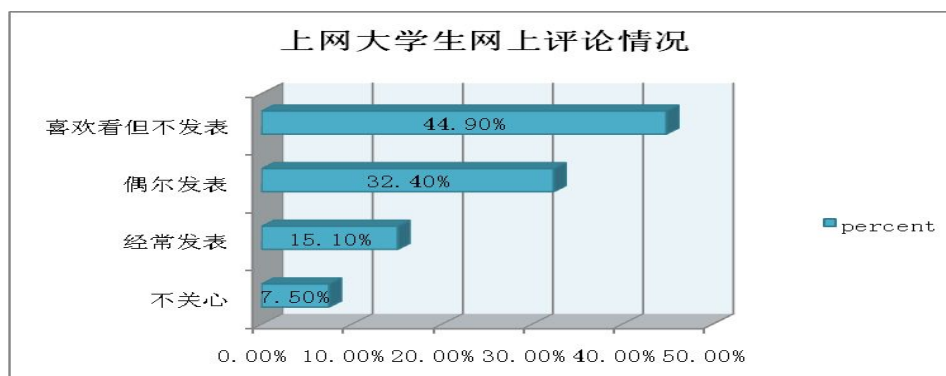


图 5-6-3-2-1 大学生对 QQ 空间或博客的使用情况

（二）网上评论情况

调查中，44.9%的大学生喜欢浏览网上评论，但较少发表评论。偶尔发表评论的占 32.4%，经常发表评论的仅占 15.1%。

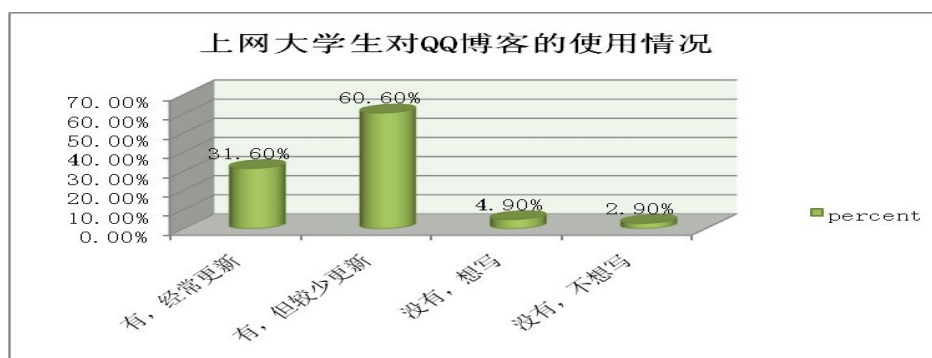


图 5-6-3-2-2 大学生网络评论情况

三、网络产品

随着网络的发展，网络产品越来越丰富且被大家所接受。拥有聊天工具的已占受访总人数的 93%，75.8%的同学拥有电子邮箱，39%的同学拥有博客。

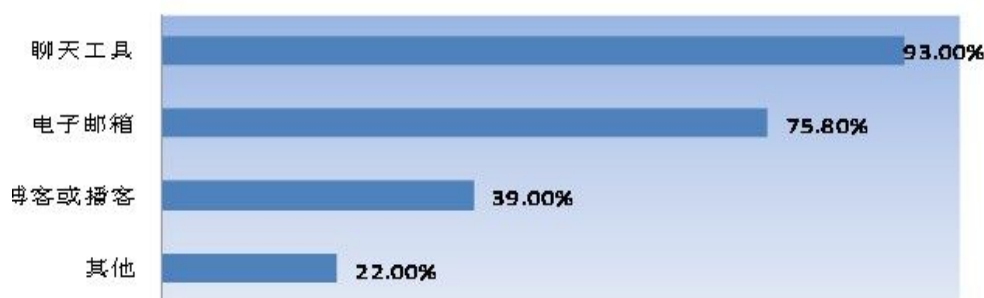


图 5-6-3-3 大学生拥有的网络产品

大学生都具有求新求异跟随潮流的意识。他们喜欢新兴的事物，同时乐于通过网络展现自我，希望通过网络的力量传递自己的声音。

四、上网工具

调查显示，有 36.2%的同学首选手机作为上网工具，另有 63.8%的同学首选电脑作为上网工具。说明大学生使用的工具种类趋于移动化。

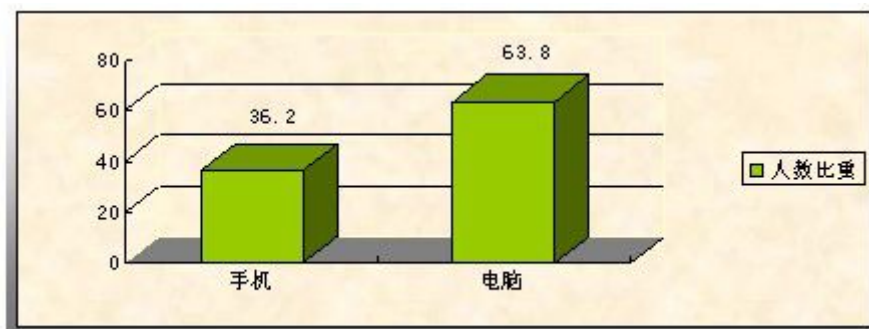


图 5-6-3-4 大学生上网工具调查

第四章 大学生对网络使用的评价

一、浏览网络信息对个人所持国家态度观点的影响

数据显示，30.6%的大学生在网络使用中对国家的态度没有发生改变，41.1%的大学生表示更热爱国家，而28.3%的大学生表示自己更担忧国家。

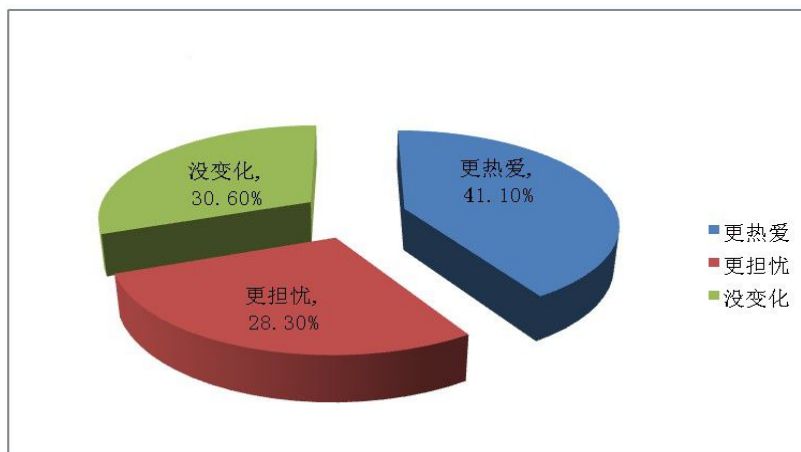


图 5-6-4-1 浏览网络信息对个人所持国家态度观点的影响

二、浏览网络信息对个人所持民族复兴观点的影响

接近一半(49.3%)的大学生在网络使用中对中华民族复兴更有信心，但仍有19.1%的大学生表示自己更担忧。

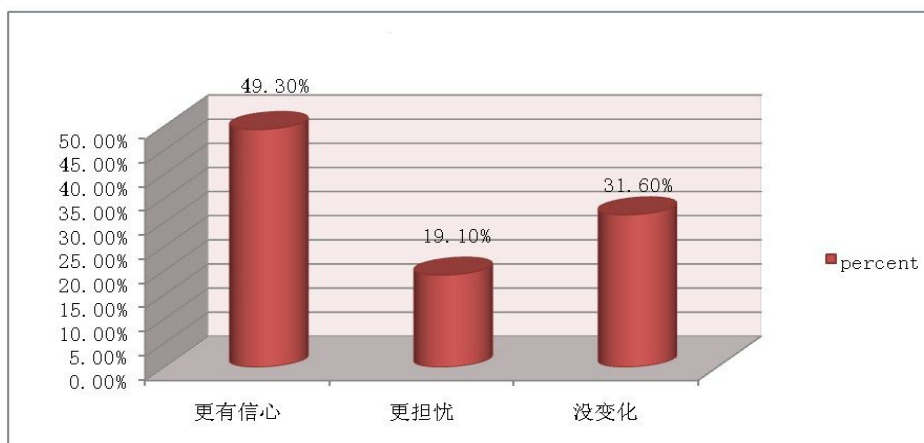


图 5-6-4-2 浏览网络信息对个人所持民族复兴观点的影响

三、浏览网络信息对个人所持中国共产党态度观点的影响

46.2%的大学生在网络使用中表示更热爱中国共产党了，而22.1%的大学生表示自己更担忧中国共产党了。对中国共产党的态度无变化的占31.7%。

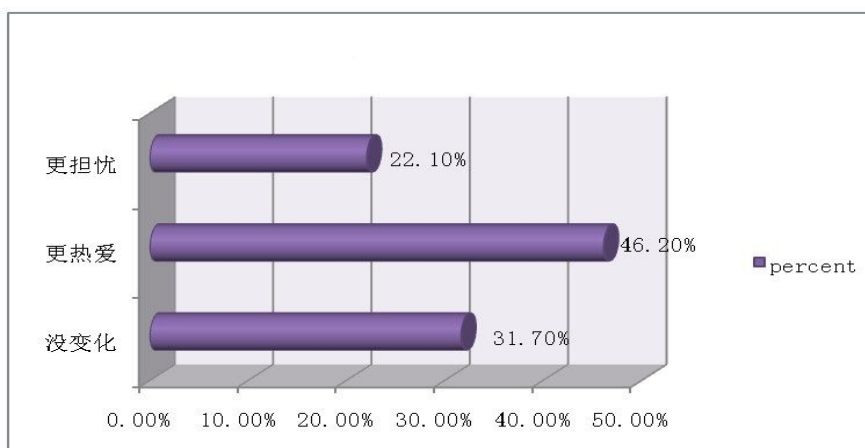


图 5-6-4-3 浏览网络信息对个人所持中国共产党态度观点的影响

网络对大学生的世界观、价值观、心理发展、知识获取与行为方式的影响逐渐增强。近年来，意识形态斗争日趋网络化，西方敌对势力企图以互联网为主要传播手段对我进行思想文化的渗透。最近中东和北非地区部分国家政局的动荡大都与网络信息的传播密切相关，加强网络舆论导向和阵地建设日益重要。

第五章 总结与启示

一、网络的巨大影响

网络技术和网络应用的迅猛发展，网络文化逐步渗透到人们的生活中，改变着人们传统的生活习惯，尤其对大学生的影响尤为明显。我们从大学生对于网络的使用达到 99% 与他们较长的上网时间就可以看出，网络对于大学生的影响无疑是非常巨大的。而且这种影响不是表现在哪一个单一的反面的，而是全面的影响，表现在政治观、价值观、心理发展、知识获取与行为方式等。

二、网络在思想文化领域的影响

大学生对网络使用的评价中，政治态度上，表示通过浏览网络信息降低了自己对政府信任度的大学生占了 26.80%；表示对中国共产党更担忧的占 22.1%。这表明网络已经成为了意识形态斗争的重要阵地。

网络给人们更多的言论自由，在促进社会民主，强化社会监督方面意义重大。但与言论自由相伴而来的则是言论的贬质。传统媒体时代，公开传播出去的言论大多要经过深思熟虑、精心加工，否则报纸、广播电视等就不会发布出去，而网络时代则不同，想说就说，自由的结果必然是言论的贬质。当社会危机出现后，各种非理智的猜忌、评价往往先成为网上主流声音。加之网络草根

舆论具有极强的叛逆性，对正统的政治说教往往是调侃的态度而非尊敬的态度，似乎非主流才是网上的主流。对党的事业的质疑、批评的声音往往比较多，肯定、褒扬的声音比较少；负面消息比较多，正面消息比较少；解构主流价值观的言论比较多，帮助建构主流价值观的言论比较少；宣传非马克思主义的言论比较多，宣传科学社会主义的言论比较少，这些都是必须要面对的现实挑战。

三、大学生网络行为特点

(一) 从功能上看，大学生需求更加多元

大学生对网络的需求已不再是过去单一化、孤立化的，而是多元化、多样化的。随着互联网的发展，大学生对网络更加依赖，对网络的需求也更加多样。汲取知识、寻求服务、交流沟通、展示自己，求新求异都是大学生网民上网的主要目的。因此，过去部分主题网站单一的说教早已不能满足大学生对于网络的需求，自然不能吸引网民。因此，只有以学生为本，切实满足大学生网民的各项需求，才能达到全面促进学生成长成才的最终目的。

(二) 从内容上看，要求网站内容更为丰富

从大学生上网内容的调查中不难看出，大学生需要的已不再是单方面的知识或德育的需求，而是能够满足其全面发展的综合信息。政治时事、体育军事、人际交往、审美体验等都是大学生急需把握的成才信息，这就要求高校主流网站能够提供更加实用丰富的信息。

(三) 从形式上看，大学生要求网站不断创新

我们从调查中发现，网民大多表示“越是自己身边的事，越是和自己兴趣相符的事，自己越会花更多的时间去关注。”新时期的大学生，学习方式，交往方式，思维方式和价值选择都发生了重大变化。新兴的很多网络产品就受到了大学生的热烈追捧。这个潮流中诸如“新浪微博”、“人人网社区”等就受到了网民更多的关注和追捧。

(四) 从方式上看，要求与现代技术的结合

随着数字技术的发展和 3G 运用的普及，越来越多的人使用手机上网。据我们的调查显示，因为手机的便携性和灵活性，不受时间地点的限制，有近三成的人都使用手机查阅信息，这个比例成迅速扩大之势。社会网站已迅速适应这个趋势，与时代结合。

红色网站是近年来思想政治教育工作中出现的一种全新载体。它凭借互联网这种新媒介将大量具有知识性、导向性的信息传递给青年学生，同时为青年

学生分享信息、交流信息、寻求服务提供了平台，帮助他们在思想道德素质、科技文化素质、身心健康素质和人际沟通能力等方面全面成长、成才。在媒体技术迅速发展的新形势下，利用网络开展思想政治教育工作是新时期加强和改进思想政治教育客观需求的必然产物。红色网站信息传播的实效性是网络思想政治教育能否取得成功的重要体现。从目前的情况来看，高校红色网站虽然已经达到相当规模，在人才培养等方面发挥了积极作用。但在栏目的针对性、内容的鲜活性、表现的生动性、更新的及时性以及网络新工具的应用和网络新产品的开发等方面还存在诸多问题，我们只有切实的结合当代大学生的网络行为展现出的网络需求，才能真正的建设好我们高校的红色网站。

附录七 大学生网络行为调查问卷

亲爱的同学：

你好！随着信息时代的来临，网络已成为我们学习生活中重要的工具。为了解大家对网络的使用情况，以归纳总结出大学生网络行为特征，特设置这份调查问卷，请将你认同的选项填入括号内。本问卷不记姓名，请大家如实表达自己的看法。感谢你的参与！

“e展‘红’图”调研小组

一、基本信息

年龄：_____ 性别：_____ 年级：_____

1. 你来自（ ）

- A. 城镇 B. 农村

2. 你的政治面貌（ ）

- A. 共青团员 B. 中共党员 C. 群众

3. 你的专业属于（ ）

- A. 人文社科 B. 理工科 C. 艺体

二、网络使用情况

1. 您使用过网络吗（ ）

- A. 使用过（选择A，请继续作答） B. 没使用过（选择B，其余题不再作答）

2. 假日期间，你每天看电视的时间约_____小时，阅读书报的时间约_____小时，上网时间约_____小时，收听广播的时间约_____小时。

3. 上学期间，你每天看电视的时间约_____小时，阅读书报的时间约_____小时，上网时间约_____小时，收听广播的时间约_____小时。

4. 你常去的上网地点（ ）

- A. 家中/学校宿舍 B. 学校公共机房/电子阅览室/图书馆
C. 网吧 D. 移动上网

5. 你上网的主要目的是（ ）（可多选）

- A. 获取各种信息(如看新闻、进论坛、写/看博客) B. 学习(如查学习资料、在线学习)
C. 交友(如QQ聊天、QQ群、参加交友网站等) D. 休闲娱乐(如看视频、听音乐)
D. 对外通讯、联络(如收发邮件、网络电话) F. 玩游戏
H. 其他_____

6. 你拥有自己的博客/QQ空间吗? ()

- A. 有, 且经常更新 B. 还没有, 但是想写自己的博客或开通QQ空间
C. 有, 但较少更新 D. 没有, 也不想写自己的博客或开通QQ空间

7. 你所拥有的网络产品 () (可多选)

- A. 聊天工具 B. 电子邮箱
C. 博客或播客 D. 其他_____

8. 需要搜索信息时, 你首选的途径是 ()

- A. 报刊杂志 B. 有线电视 C. 互联网络 D. 其他途径

9. 你一般使用的上网工具为 ()

- A. 电脑 B. 手机

三、网络活动情况

1. 你在网上主要浏览哪些方面的信息 () (可多选)

- A. 时事政治类 B. 体育、军事类 C. 娱乐八卦类 D. 学习资料类
E. 古诗文、经典名篇 F. 影视、动漫作品 G. 其他_____

2. 你上网时主要浏览哪种类型的网站 ()

- A. 交易拍卖类网站 B. 门户类网站 C. 专业类网站
D. 社区论坛类网站 E. 主题类网站 F. 其他_____

3. 你是否喜欢在网上对国内外重大事件发表评论 ()

- A. 经常发表 B. 偶尔发表 C. 喜欢看但不发表 D. 不关心这些事件

4. 通过网络信息, 你对我们国家的态度是 ()

- A. 更热爱了 B. 更担忧了 C. 没变化

5. 通过网络信息, 你对中华民族的伟大复兴 ()

- A. 更有信心了 B. 更担忧了 C. 没变化

6. 通过网络信息, 你对中国共产党的态度是 ()

- A. 更热爱了 B. 更担忧了 C. 没变化

再次感谢你的参与!

“e展‘红’图”调研小组

附录八 关于红岩网站发展建议信息搜集汇总

在“红岩网校”创建十周年之际，为更好服务全校师生，了解同学对网络需求，征求网站发展建议，我调研小组特开展本次开放式调查。小组针对各学院08、09级部分同学开展调查。现将调查结果统计汇总如下：

一、对红岩网站的总体印象及评价

本次调查中，有42%的同学对红岩网站的印象很好；54%的同学选择红岩网站给其印象较好，但仍需改进。大部分同学认为红岩网站的总体印象包括：查询快捷、资源齐全、更新及时，以及实用性强。有60%的同学经常浏览红岩网站，认为其资源丰富，方便实用；25%的同学出于对工作和学习的需要偶尔浏览；15%的同学只上外网从不浏览内网，故而不了解网站。

网页设计方面，认为很好的同学占59%，认为一般的同学占23%，其余18%的同学认为网页设计应更加新颖。

版面设计方面，绝大部分同学认为比较合理。部分同学希望设计更加专业，分类更加系统。

网站功能方面，认为其齐全的同学占69%，认为较好的同学占13%，其余同学认为网站功能不全面，缺少如搜索的方面的功能。

对于网站美观度，认为很好的同学占45%，认为一般的同学占38%

二、关于网站具体板块建设建议的汇总

（一）被调查者对网站首页的评价及其理由

约有70%的被调查者认为“好”，其理由如下：简洁明了、丰富、方便、色调统一。其余被调查者认为：色彩凝重、界面较窄。

（二）关于“红岩阵地”版块的建设意见

“红岩阵地”是网站体现红岩精神的重要板块，如何将“红岩阵地”的知识性和趣味性更好的结合起来应在本次改版中得到关注。部分被调查者认为可将增加知识竞赛（有奖竞猜）、讲故事等互动平台、增加视频以普及教育电影、也可增加论坛，或将部分板块做成动画形式。

（三）关于“思政专题”版块的建设意见

同样，“思政专题”也在一定程度上对红岩精神有普及宣传作用。部分被调查者针对该板块提出了可增加“海峡两岸”、“世界格局”、“国家政策”、“军事动态”、“法制在线”等方面的咨询以丰富其内容。

（四）被调查者对“BT Down 铺”的体验感受

调查表明，绝大部分同学对“BT Down 铺”评价很高，也希望通过本次改版令其为广大同学更好的服务。大部分被调查者认为“BT Down 铺”应在电影种子、学习资料、综艺节目、用户互动、网络安全维护等方面进行充实。同时应对上传内容增加具体介绍、进一步明确内容分类、加快种子下载速度、增设留言板以及美化外观。“BT Down 铺”同样可以效仿“重邮 Online”引入积分制便于管理。

（五）关于“校领导接待室”的建设意见

根据本次调查问卷结果统计，支持与校领导在线聊天的同学占 51%，支持视频聊天的同学占 20%，另外 29% 的同学支持通过 BBS、论坛等方式交流；针对交流频率，数据显示绝大多数同学认为一月一次比较适合。调查显示，相较交流就业、学校事件、校园文化等方面，同学更希望同校领导交流学习、生活、学校管理制度。总体看来同学们非常重视同校领导交流的机会，希望网站能多开通此类平台。

三、关于红岩网站发展建议汇总

（一）被调查者心中的优秀网站

大部分被调查者认为一个优秀的网站往往会在网站内容、下载速度、排版、是否贴近生活、更新度、互动环节如何等方面吸引用户。大多数同学浏览红岩网站的目的是分享校园网络资源、下载软件、登陆网址大全、链接到校内其它网站、浏览校内信息、了解校园动态、看通知、查看邮箱等。希望网站在本次改版中着重注意以上方面的调整。

（二）红岩网站重在“红岩精神”

以“红岩精神”为主基调的红岩网站历经风雨，数次改版都收到校团委乃至重庆市团委的高度重视。本次调研显示，我校同学对网站改版十分关注，并各抒己见，其中主要意见为：网站应贴近学生、加大网站宣传力度、凸显“红色”特点、增强专题板块的创新性、多上传红岩故事等。同时，也可采用灵活排版、丰富内容、增加趣味性、增添学校内容等手段提升广大同学对“红岩精神”的关注度。

（三）关于如何提高网站板块的吸引力

调查显示，及时更新信息、增添其生活趣味性、增加评论互动环节、增加图片和视频、改进排版等方式是大部分被调查者认为可行的改版方向。而内容

的推陈出新才是解决网站访问率过低的实质手段。通过调查，同学们对部分版块阐述了自己的观点。例如，“科技前沿”版块可增添科技知识、生活知识、3G 通信知识及军事知识；“人物专访”栏目，可上传更多国际名人、体育界、商界精英的成长之路等。

（四）新鲜血液需要注入

面对“90后”的入主校园，红岩网站势必要更新网站的文化思潮。本次调查显示，同学们希望新增文学、科学知识等方面的版块，也可增加物理、数学等学科的讲解和练习题版块、学生投诉版块、互动学习版块，以及学校与社会的过渡教育，考研信息、就业指导、各种大型比赛结果、学生资讯服务等方面。

同时，网站可增设一个以面向广大女生为主的版块。同学们对此提议非常赞成，并认为该版块应包含：时尚生活、化妆美容、情感交流、健康教育、服装饰品、自我防范、女性维权、娱乐购物等内容。

（五）其他各类意见的汇总

除以上总结的方面，同学们也提出了更多的想法。例如，红岩网站应注重娱乐性和教育性的比例；增设传统文化平台；许多信息可为其简述添加相关链接；在某类信息页面下方添加网友评论栏；添加其他外网网站的链接，如网上订餐、投诉，网购，就业信息网等网站，以提升趣味性、新颖度及网站人气度；网站小标题分类应该更清晰明确、应增加搜寻方式（如首字母、关键字等）、增加各版块标题的鼠标跟随介绍、增设学生常用版块的重点标注；提高时效性，净化网络环境，减少病毒等。等等。其根本目的是让同学们在短时间内获得实用信息，从而有助于同学们逐步了解红岩网站、逐步使用红岩网站。

总体来说，本次调查在红岩网校的大力配合下顺利展开，收集信息真实可信。经过详细的信息整理，我们了解到同学对红岩网站的切实需求，并在此基础上，形成一系列网站发展建设建议。希望能为红岩网站长远发展有所帮助。

附录九 关于红岩网站发展建议的开放问卷

亲爱的同学：

你好。正值“红岩网校”创建十周年，为更好服务全校师生，了解同学对网络需求，征求网站发展建议，我调研小组特开展本次开放式调查。你的回答不存在对错与否，如实反映即可。我们承诺：问卷结果仅供研究使用，你的个人资料不会泄露给任何第三方。对于你的合作，我们深表感谢！

“e展‘红’图”调研小组

1. 你是否了解红岩网站？
2. 你认为一个网站最重要的是什么？
3. 你如何评价红岩网站的首页，并写出理由。
4. 你认为红岩网站应该如何更好的体现红岩精神？
5. 你认为红岩网站应增加哪些功能、内容、服务？
6. 红岩网站的哪些版块是你经常浏览的？
7. 你认为红岩网站哪些版块需要增加互动平台？
8. 你认为应该如何将红岩阵地的知识性和趣味性更好的结合起来？
9. 你认为哪些方面的措施能提升同学们对红岩阵地的关注度？
10. 你认为思政专题应该增加哪些新颖的内容？
11. 你认为 BT-Down 铺哪些版块需要更加充实？
12. 你对红岩网站的改版有哪些意见和建议？
13. 你认为应该用怎样的方式来提高红岩网站在校内的知名度？